



www.elpescador.com.br

Tempest Security Intelligence anuncia aquisição da empresa El Pescador

Companhia passa a atuar no mercado de treinamento contra golpes de Phishing e Artefatos Maliciosos

São Paulo – A Tempest Security Intelligence, companhia especializada em Segurança da Informação, anunciou a compra da El Pescador, empresa que vem se destacando no segmento de *Security Awareness* no Brasil. O valor da transação não foi divulgado pelas empresas, mas a Tempest revelou que irá efetuar um robusto investimento inicial, em um plano agressivo que envolve desde tecnologia até desenvolvimento de mercado.

A empresa El Pescador é a primeira plataforma de phishing educativo do Brasil. No ar desde 2014, o produto é vanguarda no treinamento e combate a ataques de phishing, prática criminosa que visa obter informações pessoais e dados bancários através de mensagens fraudulentas. Atualmente a empresa apresenta crescimento exponencial, com vários clientes ativos nas áreas financeira, educacional, industrial e tecnológica.

Em comunicado, Cristiano Lincoln Mattos, CEO da Tempest, afirma que a compra possibilita a expansão da companhia por um novo caminho. "El Pescador tem uma linha de trabalho complementar à da Tempest e ao portfólio de produtos e serviços que já oferecemos. Por isso o encaixe é perfeito. Representa a nossa

entrada no mercado de *Computer Based Training* (CBT), algo que nós não fazíamos até o momento, no formato SaaS (*Software as a Service*)", explica.

Ainda de acordo com Lincoln, uma das metas é a integração com serviços já oferecidos em segurança contínua. "El Pescador vai incrementar o guarda-chuva de produtos SaaS, somando-se ao Sentinel e a outros dois que estão em fase de testes e que serão lançados em breve para o mercado", afirma.

A gestão da empresa El Pescador continua nas mãos do CEO Rafael Silva, fundador e idealizador da mesma, agora com foco 100% direcionado para acelerar o desenvolvimento e a expansão do produto. Segundo ele, a aquisição "vai dar um ritmo incrível de crescimento à empresa, angariando novas funcionalidades e melhorias para os clientes".

"Certamente, unindo-se à Tempest, teremos um salto considerável na exposição mercadológica do nosso produto, por isso, vamos focar muito no desenvolvimento técnico e de negócio. Uma das primeiras novidades é que a plataforma vai ganhar versões em novos idiomas para atender aos clientes que a Tempest tem fora do Brasil, isso já deve começar a sair do forno ainda em 2015, pois já estão surgindo demandas internacionais", revela Rafael.

Além da compra da El Pescador, a Tempest Security Intelligence, que completa 15 anos de mercado neste mês, tem fortes planos de expansão. "Estamos prevendo um crescimento que passa por ampliar nossa atuação fora do Brasil e aumentar as vendas internacionais. Neste ano, já ultrapassamos a marca de 10% da nossa receita oriunda do mercado internacional, e queremos ampliar isso. Outro aspecto é a criação de novas ofertas SaaS. Tudo isso faz parte da nossa estratégia de entrega de serviços via Cloud, que é outra vertente que estamos trabalhando junto aos nossos clientes", comenta Lincoln.